

ESTUDIO

EDUCACIÓN Y EMPLEO EN TIEMPOS DE IA Y AUTOMATIZACIÓN

¿Qué opinan las personas en España sobre el impacto de las nuevas tecnologías en el mercado laboral y cómo se forman para ello?

2024

40dB.

Data. Insights.
Solutions.

EDUCACIÓN Y EMPLEO EN TIEMPOS DE IA Y AUTOMATIZACIÓN

En la era de la digitalización, la inteligencia artificial (IA) y la robotización están muy presentes en nuestras rutinas, aunque no seamos conscientes de ello.

¿Cuántas veces al día buscamos algún tipo de información en Internet? ¿O usamos servicios de música bajo demanda? ¿O, incluso, utilizamos sistemas de navegación por GPS? Todas estas acciones, tan comunes en nuestra vida diaria, implican una interacción con la IA y, a pesar de ello, es una realidad que pasa inadvertida.

Hoy día se producen cambios tan acelerados que obligan a la sociedad a adaptarse a las

nuevas tecnologías en todos los ámbitos y a gran velocidad, también en el mundo laboral. Esto implica un reajuste en la formación y la educación, que permita formar personas para que sean competentes y estén capacitadas para hacer frente con éxito a las nuevas realidades laborales.

En este contexto, 40dB ha llevado a cabo el estudio “Educación y empleo en tiempos de IA y automatización”, cuyo objetivo es conocer la opinión de los españoles acerca del impacto que el desarrollo de estas nuevas tecnologías puede tener en el empleo y cómo preparase para ello. El estudio se divide en tres apartados:

1 /

Percepción general de la inteligencia artificial y la automatización

2 /

Inteligencia artificial y automatización en el ámbito laboral

3 /

Formación para la inteligencia artificial y automatización

Las conclusiones de este estudio proporcionan información en un contexto de debate sobre el futuro de la educación para elaborar planes de formación adecuados y así preparar al talento español para el nuevo paradigma laboral que está ya muy presente.

1

PERCEPCIÓN DE LA IA Y AUTOMATIZACIÓN

La IA en nuestro día a día

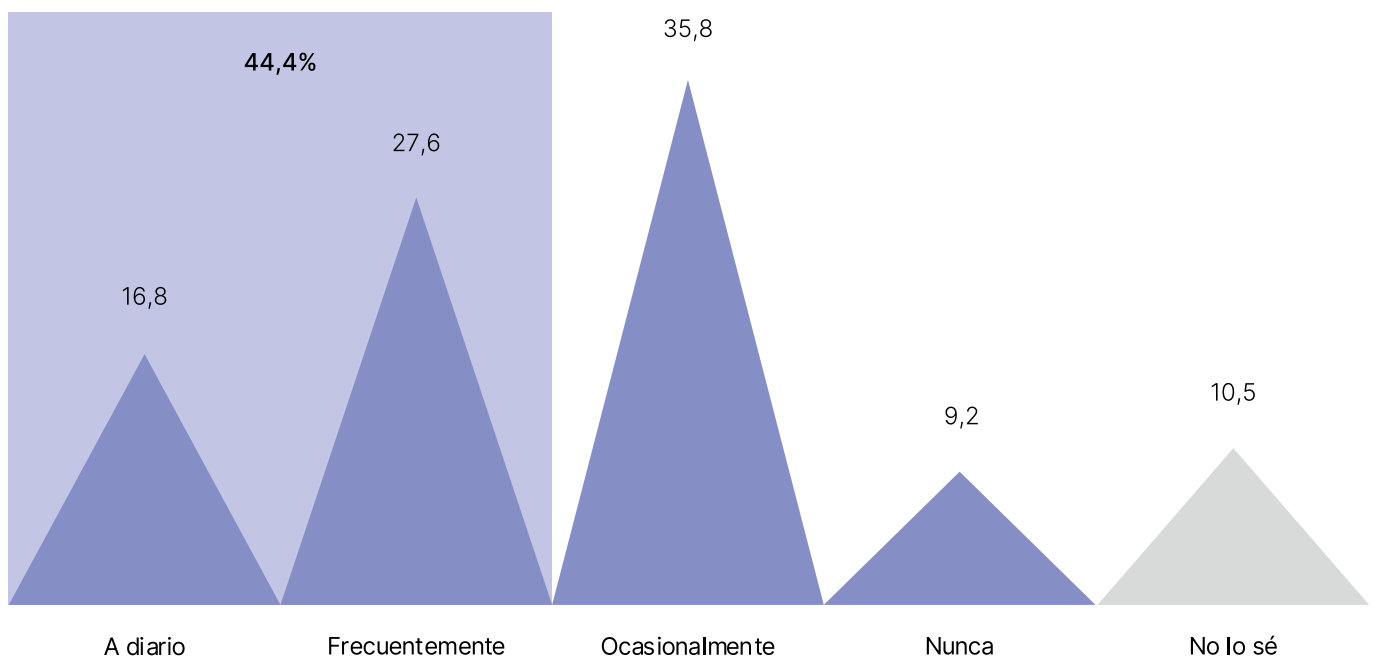
La inteligencia artificial es el campo científico de la informática que se centra en la creación de programas y mecanismos que pueden mostrar comportamientos considerados inteligentes. Aunque el término está cada vez más presente en nuestro día a día, existe aún la percepción de que

se trata de algo desconocido, pese a que muchas de las actividades que las personas realizan a diario integran esta tecnología.

Entre estas actividades se encuentra el uso de servicios tales como buscadores de Internet, servicios

de música o vídeo bajo demanda o e-commerce. Estos integran inteligencia artificial, pero al preguntar por la frecuencia de interacción con la inteligencia artificial, **menos de la mitad de las personas encuestadas cree interactuar con la IA en su día a día (44,4%):**

¿Con qué frecuencia crees que interactúas en tu vida cotidiana con la inteligencia artificial (IA)?
(% sobre el total)



Y de los que afirman que no interactúan con esta tecnología es muy probable que lo hagan aunque no lo sepan. Los **buscadores de Internet**, por ejemplo, suelen emplear la IA para perfeccionar la comprensión del lenguaje natural y, en consecuencia, la experiencia de usuario. A continuación, veamos el desconocimiento de nuestra relación con la IA a través de

la siguiente tabla referente a la frecuencia de uso de buscadores de Internet y la frecuencia de uso de IA declarada por las personas encuestadas. Así; podemos comprobar como **el 63,9% de aquellos que usan buscadores a diario creen a su vez no interactuar nunca con la IA.**

Otro ejemplo sería el **e-commerce**. Gran parte de las páginas web

dedicadas al comercio electrónico utilizan sistemas de inteligencia artificial para recomendar productos. En la siguiente tabla podemos apreciar cómo, de **entre aquellas personas que creen no interactuar nunca con la IA, el 92,3% realiza compras online.** De ellas, el 51,5% lo hace ocasionalmente, el 35,8% frecuentemente y el 4,9% a diario.

¿Con cuánta frecuencia utilizas servicios tales como...?

(% según la frecuencia (percibida) de uso de la inteligencia artificial.

BUSCADORES

		Uso de IA				
		A diario	Frecuentemente	Ocasionalmente	Nunca	No lo sé
Uso de buscadores	A diario	86	77,3	69,2	63,9	62,6
	Frecuentemente	11,6	17,3	23,3	21,1	27
	Ocasionalmente	2,2	3,9	6,5	11	6,3
	Nunca	0,2	1,4	1	4	4,1

E-COMMERCE

		Uso de IA				
		A diario	Frecuentemente	Ocasionalmente	Nunca	No lo sé
Uso de comercio electrónico	A diario	12,1	10,4	4,5	4,9	6,8
	Frecuentemente	58,6	63,6	48,8	35,8	40,9
	Ocasionalmente	27,2	23,8	44,1	51,5	43,6
	Nunca	2,1	2,2	2,7	7,7	8,7

Percepción positiva

Este estudio profundiza también sobre otro campo que, al igual que la inteligencia artificial, se ha desarrollado rápidamente en los últimos años y se prevé que siga haciéndolo. Nos referimos a la automatización, la disciplina que estudia el diseño y construcción

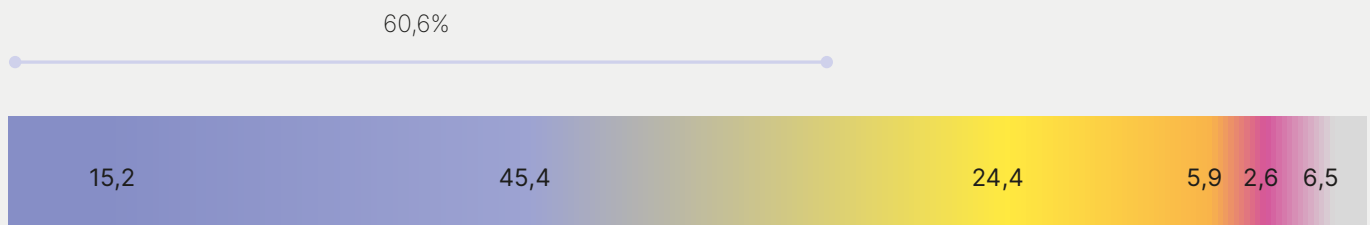
de máquinas capaces de desempeñar las tareas del ser humano mediante procesos mecanizados y programados.

Pero, ¿Cuál es la percepción general de los españoles sobre la IA y la automatización? Tal y como

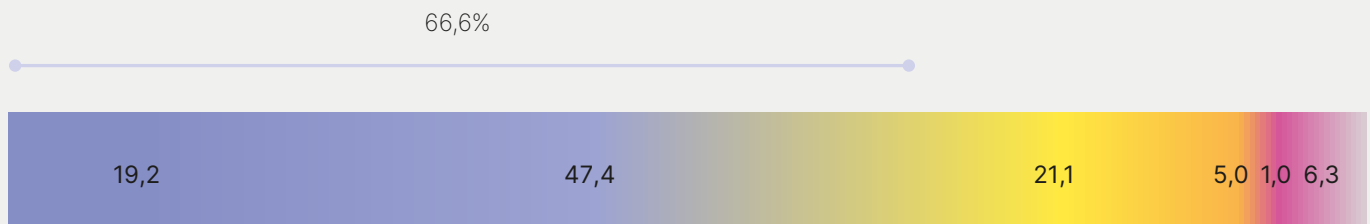
vemos a continuación, la sociedad española percibe la inteligencia artificial de forma positiva, así como la automatización: un 60,6% de respuestas positivas en el caso de la IA y un 66,6% en el caso de la automatización.

Con carácter general crees que la inteligencia artificial (IA)/automatización es algo...
(% sobre el total)

INTELIGENCIA ARTIFICIAL



AUTOMATIZACIÓN



- Muy positivo
- Ni positivo ni negativo
- Muy negativo
- Positivo
- Negativo
- NS/NC

2

INTELIGENCIA ARTIFICIAL Y AUTOMATIZACIÓN EN EL ÁMBITO LABORAL

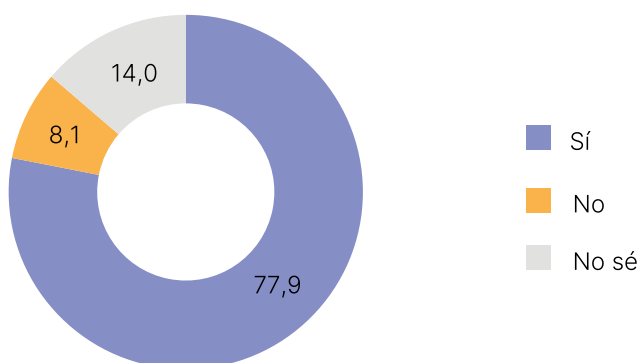
Nueva tipología de empleos

Con la integración de estas tecnologías, el entorno laboral se presenta como un entorno híbrido en el que máquinas y personas van a convivir para lograr una mayor productividad y eficiencia en un entorno digitalizado. Una simbiosis en la que se complementará la actividad mecánica y digital con aquellas destrezas exclusivamente humanas como son la capacidad de reflexionar, razonar y comprender, que permiten analizar una situación y aportar una opinión o una solución.

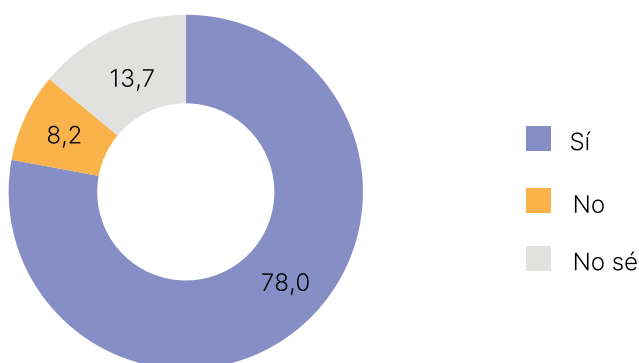
En 2020 el Foro Económico Mundial ya resaltó que para 2025, debido a esa nueva relación entre trabajador y robots, podrían surgir 97 millones de puestos nuevos, y que la robotización dejaría un balance positivo en cuanto a la creación de puestos de trabajo.

Así lo creen también los españoles, y es que el desarrollo de la inteligencia artificial parece tener altas expectativas entre la sociedad española. Ante la pregunta de si la **inteligencia artificial y la automatización** crearán nuevas tipologías profesionales, **ambas son percibidas como generadores de nuevos empleos**. Cerca del 80% de la sociedad así lo considera en ambos casos:

¿Crees que la inteligencia artificial (IA) ha creado/creará nuevas tipologías profesionales?
(% sobre el total)



¿Crees que la automatización ha creado/creará nuevas tipologías profesionales vinculadas al diseño, gestión y mantenimiento de máquinas y robots?
(% sobre el total)

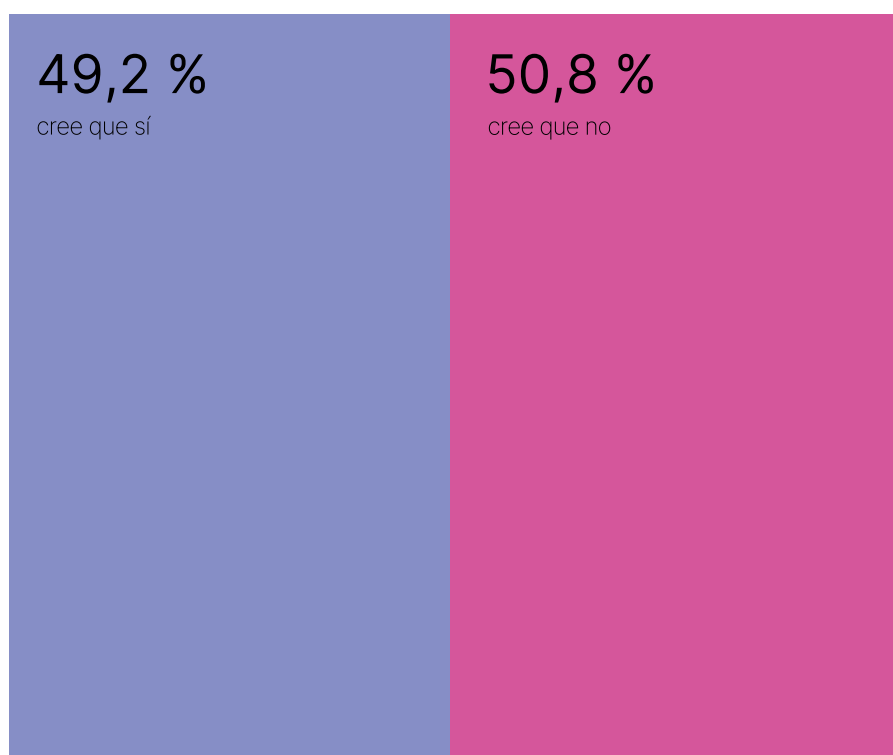


Empleos relacionados

Cerca de la mitad de las personas encuestadas (el 49,2%) creen que ya tienen contacto con las tecnologías de IA o automatización en sus puestos de trabajo, aunque no se trate de su foco principal. Esto incluye el uso de estas tecnologías para apoyarse en su trabajo o puestos directamente relacionados con el desarrollo, mantenimiento o

implantación de tecnologías de IA o automatización. Un 24% trabajan en puestos con relación tanto con la inteligencia artificial como con la automatización, un 10% tiene un puesto relacionado solo con la automatización y un 14% consideran que tienen relación solo con la inteligencia artificial.

¿Tu puesto de trabajo está directamente relacionado con el uso, desarrollo, mantenimiento o implantación de tecnologías de IA o automatización?
(% sobre quienes trabajan actualmente)

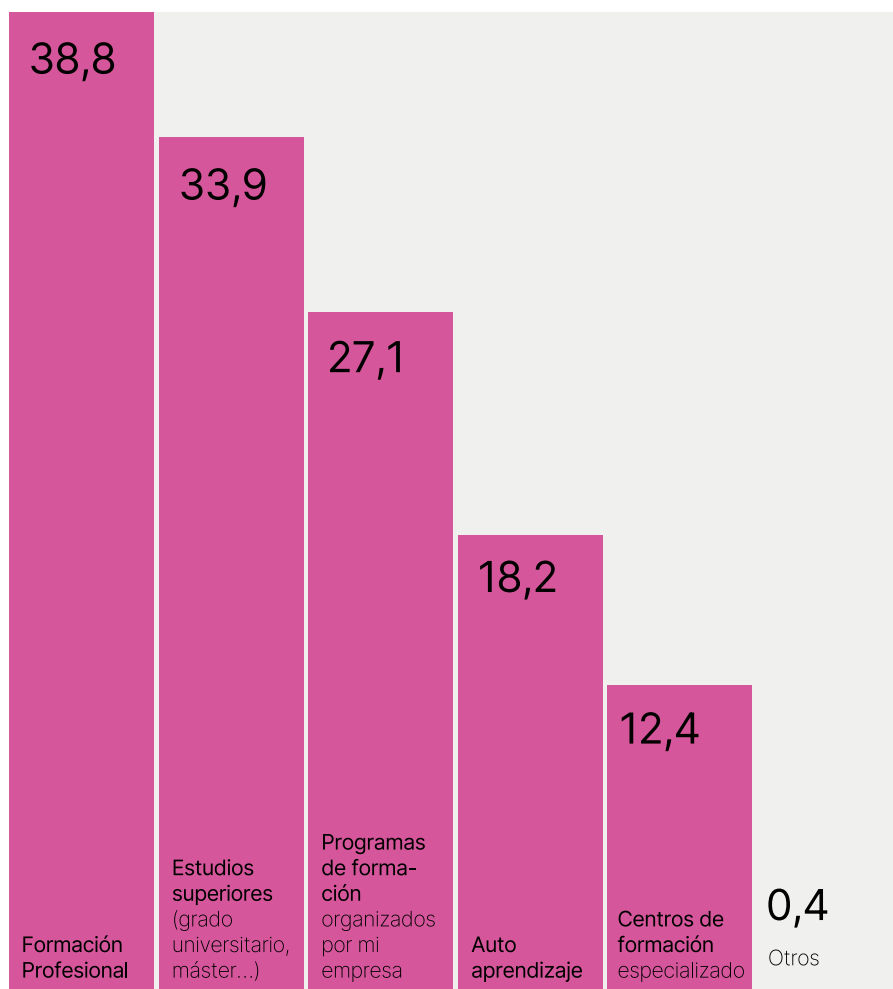


Al ser preguntados por **cómo obtuvieron los conocimientos necesarios para especializarse en estas disciplinas**, la mayor parte de los empleados de estos

ámbitos indican que **a través de cursos de formación profesional, estudios superiores o programas de formación organizados las empresas:**

¿De qué forma obtuviste los conocimientos necesarios? Selecciona las opciones que más se ajusten a tu realidad.

(% sobre quienes afirman que su puesto de trabajo está directamente relacionado con el desarrollo, mantenimiento o implantación de tecnologías de IA o automatización)



3

FORMACIÓN PARA LA INTELIGENCIA ARTIFICIAL Y LA AUTOMATIZACIÓN

Formación en las empresas

El reciclaje profesional y la formación dentro de las empresas va a ser un factor clave para que los trabajadores crezcan profesionalmente.

De este modo, es necesario que se brinden las herramientas necesarias para que las personas

puedan alcanzar sus aspiraciones profesionales mediante la formación en sectores profesionales de alta demanda.

Más de la mitad de los encuestados –el 51,7%– considera que deben seguir formándose en inteligencia artificial o automati-

zación para su futuro laboral. Sin embargo, tan solo el 31,9% afirma que su empresa esté llevando a cabo programas de formación relacionados con estos campos.

En este contexto de desarrollo de la inteligencia artificial (IA) y la automatización...
(% sobre quienes trabajan actualmente)

Tendré que aprender/seguir aprendiendo nuevas habilidades para usar la inteligencia artificial (IA) y/o interactuar con una realidad automatizada en mi puesto de trabajo



Mi empresa está llevando a cabo programas de formación relacionados con la inteligencia artificial (IA) y/o la automatización



■ Sí ■ No ■ No sé

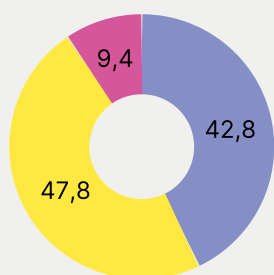
IA y Automatización en las aulas

Para seguir desarrollando estas nuevas herramientas y disfrutar de todos sus beneficios, es necesario potenciar el talento desde edades tempranas. Junto a las empresas, los gobiernos y administraciones públicas son palancas de cambio fundamentales para los currículos formativos desde las primeras etapas educativas, adaptando la oferta formativa a la nueva realidad.

Al preguntar sobre la incorporación de enseñanza relacionada con inteligencia artificial y automatización en las aulas (educación primaria, secundaria y bachillerato), las respuestas muestran una sociedad cada vez más concienciada con la necesidad de aprendizaje en estas áreas. Tan solo un 9,4% se opone a incluir formación relacionada

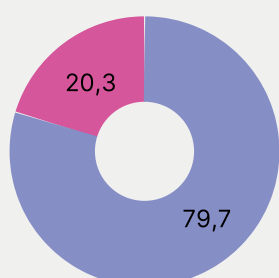
con la inteligencia artificial en los planes de estudio de los centros educativos, mientras que un **42,8% apuesta por incluirla ya. En cuanto a la automatización, casi 8 de cada 10 españoles (el 79,7%) apuestan por incorporar formación relacionada en los planes de estudio de los centros educativos.**

En relación con la inteligencia artificial (IA) los centros educativos (Educación Primaria, Secundaria y Bachillerato)... (% sobre el total)



- Deberían incorporar formación relacionada con la inteligencia artificial (IA) en sus planes de estudio.
- Quizás en un futuro
- En ningún caso debería incluirse formación relacionada con la IA en los planes de estudio.

En relación con la automatización los centros educativos (Educación Primaria, Secundaria y Bachillerato)... (% sobre el total)



- Deberían incorporar formación relacionada con la automatización en sus planes de estudio.
- En ningún caso debería incluirse formación relacionada con la automatización en los planes de estudio.

Ficha técnica

ÁMBITO	España (a excepción de Ceuta y Melilla)
UNIVERSO	Población entre 18 y 65 años.
PROCEDIMIENTO	Entrevistas online a partir de un panel online (comunidad de internautas)
FECHA DE REALIZACIÓN	03/10/2023 al 10/10/2023
TAMAÑO DE LA MUESTRA	1.900 entrevistas
CUOTAS	Sexo, edad, comunidad autónoma y tamaño de hábitat
ERROR MUESTRAL	±2,25% (95,0% de confianza)
PONDERACIÓN	Sexo, edad, comunidad autónoma y tamaño de hábitat
DIRECCIÓN	Estudio elaborado en colaboración con Amazon



40dB.

Data. Insights.
Solutions.